

ABIQ PROMOVE CURSO ESPECIAL EXERCÍCIO DO MARKETING EM INDÚSTRIAS DE QUEIJOS

Inscriva-se imediatamente . Vagas limitadas

PROGRAMAÇÃO

A importância do produto, suas características

Dados gerais sobre análises sensorial

Flashes de qualidade

Degustação comparada

A importância do produto inovador

Registros de proteção

Briefing de alteração de embalagens

Teoria do produto aumentado

Briefing de desenvolvimento de produto

Cronograma de execução – rede CPM

“Me too products”

Escrevendo a estratégia da marca

Escrevendo a Estratégia de copy

Plano para a obtenção de boa

propaganda da marca

Brain storm: Como buscar ideias para

A ABIQ Associação Brasileira das Indústrias de Queijos, em parceria com Disney Criscione, palestrante e profissional reconhecido do setor queijeiro, promoverá em 15 de abril, um curso específico sobre o **EXERCÍCIO DO MARKETING NA INDÚSTRIA DE QUEIJOS**.

Veja como esse curso poderá te ajudar a tornar seu trabalho mais profissional

P: Para quem o curso se destina?

R: Para Gerentes de Marketing, Gerentes ou Analistas de Produtos, Assistentes de Departamento de Marketing e Trade Marketing e equipes de P & D

P: E o que ele abordará?

R: Todos os aspectos de como criar e gerenciar um produto de sucesso, desde sua concepção, seu potencial de inovação, análises sensoriais, execução de briefings de desenvolvimento e de embalagem, até a elaboração de estratégias de marca, de copy e de propaganda da marca.

“Como bônus, um exercício intenso de brainstorm que lhe ajudará a buscar ideias para resolver qualquer problema.”

“8 Horas de Muita Informação “

Data: 15 de abril de 2015

Horário: das 8:30 horas às 17:30 horas

Local: Praça Dom José Gaspar, 30 10º andar – Auditório

Preço por pessoa: R\$ 250,00 Associados e R\$ 280,00 não Associados

Inscrições: até o dia 09 de abril com Valéria, fone: 11 3259 9213 ou através do e-mail: marketing@abiq.com.br

(coffee breaks incluídos, almoço por conta do participante)

Palestrante: Disney Criscione é formado em direito pela USP e pós graduado em Administração de empresas pela FGV/SP. Executivo de Marketing por 23 anos em grandes empresas nacionais e internacionais. Há 26 anos atua no mercado de queijos. Nos últimos 13 atuou como Gerente Comercial, de Marketing e de Relações Institucionais da Tirolez. Hoje dirige a Criscione & Clarizia Consultores/Inovática

